

Specijalno izdanje: Automehanika 2014.

Septembar 2014.



**Automehanika 2014,
Frankfurt na Majni
Septembar 16-20.09.2014.**



BOSCH

Svi podaci su informativnog karaktera. Umnožavanje je dopušteno samo uz odobrenje izdavača.

Automehanika 2014.

Mesto okupljanja automobilske industrije

Vodeći svetski sajam automobilske industrije



Na ovogodišnjem sajmu Automehanika, koji se održava u Frankfurtu na Majni od 16. do 20. septembra, Bosch Automotive Aftermarket se predstavlja na **2.300 kvadratnih metara u hali 9.**

Bosch, vodeći globalni dobavljač za trgovine i auto-servise ovde predstavlja svoju široku ponudu rezervnih delova, dijagnostičke i opreme za auto-servise kao i servisnih usluga i konceptata auto-servisa. Boschovi proizvodi i rešenja za auto-servise današnjice, ali i sutrašnjice ovde će biti predstavljeni pregledno i sveobuhvatno.

Posebno interesantan događaj jeste korišćenje „izmenjene realnosti“ (eng. Augmented Reality) za popravku motornih vozila i obuke. Na štandu će posetioci imati priliku da lično isprobaju „izmenjenu realnost“ na brojnim stanicama koristeći svoje Smartphone. "Bosch@Automechanika 2014" aplikacija koja pruža doživljaj „izmenjene realnosti“ biće dostupna za besplatno preuzimanje početkom septembra.

Po prvi put Bosch će predstaviti novu multimedijalnu tribinu sa stalnim i raznovrsnim programom kao centralnim delom našeg štanda. Profesionalni treneri će demonstrirati nove tehnologije i obuke uživo i unapred se raduju živoj komunikaciji sa našim posetiocima.

Detaljan program biće dostupan onlajn početkom septembra na www.bosch-automechanika.com.

Kao i prethodnih godina, na sajmu Automehanika biće predstavljeni svi brendovi auto- opreme za veleprodaje, maloprodaje i servise.

**Ako planirate da posetite sajam
Automehanika – želimo vam srećan put
i vidimo se na Boschovom štandu!**



Saopštenje za javnost

oprema za auto-servise, koncept auto-servisa

Rezervni delovi, dijagnostika,

Fokus je na održivosti auto-servisa

Bosch na sajmu Automehanika 2014. predstavlja mnoge inovacije

- Sve u vezi sa rezervnim delovima, dijagnostikom i opremom za auto-servise, servisnim uslugama i konceptima auto-servisa u Hali 9
- Nova rešenja za budućnost auto-servisa
- Unapred predstavljeno „online“: glavne atrakcije sajma, rasporedi i aplikacije na adresi www.bosch-automehanika.com

Na ovogodišnjem sajmu Automehanika u Frankfurtu na Majni Bosch se predstavlja na 2.300 kvadratnih metara, u hali 9. Od 16. do 20. septembra 2014. vodeći globalni dobavljač za trgovinu i auto-servise ovde predstavlja svoju široku ponudu rezervnih delova, dijagnostičke i opreme za auto-servise kao i servisnih usluga i konceptata auto-servisa. Boschovi proizvodi i rešenja za auto-servise današnjice, ali i sutrašnjice ovde se predstavljaju pregledno i sveobuhvatno.

Fokus je na novim tehnologijama za auto-servise

Centralni deo Boschovog izlaganja na sajmu je tehnološko unapređenje poslovanja auto-servisa jer rastuće umrežavanje menja i rad servisa. Bosch je razvio i povodom Automehanike prvi put predstavlja nove tehnologije za „umrežen auto-servis“. Posebno interesantan element je primena koncepta „Izmenjena realnost“ (eng. Augmented Reality) za popravke motornih vozila i obuke. Na sajamskom štandu posetilac na raznim stanicama ima mogućnost da, igrajući se, na svom Smartphone-u sam isproba „Izmenjenu realnost“. U tu svrhu je, od početka septembra, na Bosch internet stranici Automehanika www.bosch-automehanika.com na raspolaganju posebna aplikacija za besplatno skidanje.

Demonstracije i obuke uživo na bini

Bosch će na velikoj bini predstaviti raznovrstan program. Profesionalni instruktori predstaviće nove tehnologije i biće održano uživo obučavanje. Između ostalog predstaviće se i dijagnostička rešenja za elektro i hibridna vozila. Detaljan program nalazi se od početka septembra na adresi www.bosch-automehanika.com.

Rezervni delovi i dijagnostika: domaćin inovacija i razvoja

Bosch će uživo predstaviti i demonstrirati mnoštvo novih proizvoda i rešenja. Tu spadaju i unapređeni rezervni delovi, kao što je nova svećica visokih performansi za motore sa direktnim benzinskim ubrizgavanjem ili metlica brisača Aerotwin Plus sa inovativnim sistemom za montažu na vozilo.

Specijalno za auto-servise, Bosch sada u svojoj ponudi ima i jedan robustan Tablet-PC koji kao Dijagnostička kontrolna jedinica (DCU 220) upravlja svim Bosch modulima za ispitivanje i dijagnostiku. Bosch na ovogodišnjem sajmu Automehanika premijerno predstavlja DCU zajedno sa takođe novim dijagnostičkim testerom KTS 800 Truck. Novi dijagnostički tester KTS 440 dopunjuje već potvrđeno dobru KTS seriju. I uređaji DCU 100 i DCU 220 će takođe doživeti svoju premijeru. Bosch „Esitronic Bike“ softver za motocikle biće predstavljen na jednom motociklu.

Kompletna sistemska kompetencija Boscha za komercijalna vozila predstaviće se kroz upotrebu na jednom kamionu – i to, između ostalog, dijagnostika upravljačkih uređaja za komercijalna vozila sa Esitronic 2.0 Truck. Bosch će demonstrirati i profesionalno ispitivanje komponenata za ubrizgavanje dizela, kako konvencionalnih dizni tako i Common-Rail injektora za putnička i komercijalna vozila, na kompaktnom

ispitnom stolu EPS 205, koji takođe predstavlja novinu. Prvi put se prikazuje i novi „Daljinski servis“ (eng. Remote Service) za Bosch uređaj za servisiranje klima ACS 752.

Pored toga se predstavljaju specifična rešenja, kao na primer ponuda telematskih proizvoda, kao i proširena Bosch ponuda za proizvođače vozila.

Boschov servisni koncept na štandu

Na sajmu Automehanika će biti moguće upoznati se i sa Boschovim servisnim konceptima kao što su Bosch Car Service i AutoCrew. Na kompletno postavljenom izložbenom primeru Bosch Car servisa, Bosch će predstaviti svoje zahteve prema budućim servisnim partnerima.

Biće zastupljeni svi Boschovi brendovi za tržište rezervnih delova za automobile

Bosch je na sajmu Automehanika, kao i prethodnih godina, zastupljen sa svim brendovima za trgovinu i auto-servise. Specijalista za servis klima uređaja Robinair, koji je od kraja 2012. deo Boscha, predstavlja svoju široku ponudu servisnih uređaja za klima uređaje koji ispunjavaju sve zahteve auto-servisa. Beissbarth, kao specijalista za servisnu mrežu proizvođača vozila, nudi širok program svega u vezi sa točkom. Specijalni dobavljač za poslove servisiranja guma, Sicam, prikazuje svoj kompletan asortiman mašina za balansiranje točkova i uređaja za montažu guma. OTC na Automehaniku donosi svoju široku paletu specijalnog alata i dijagnostičkih uređaja, kao na primer, novi dijagnostički tester D750. U hali 3 HC Cargo predstavlja obiman portfolio pribora i rezervnih delova u oblasti auto-elektrike. Unipoint će takođe predstaviti svoju ponudu anlasera, alternatora i drugih komponenata za tržište rezervnih delova za automobile.

Sve informacije o nastupu Boscha na sajmu su unapred objavljene

Od početka septembra 2014. na adresi www.bosch-automechanika.com posetioci mogu da se informišu o kompletnoj sajamskoj ponudi. Tu se može skinuti i besplatna aplikacija „Bosch@Automechanika 2014“ za probu “Izmenjene realnosti” (eng. Augmented Reality) na sopstvenom Smartphone-u. Mnoge druge informacije, kao na primer, plan štanda, svi termini prezentacija uživo i obuka na Boschovom štandu kao i druge aplikacije, slike, video-snimci i brošure zaokružuju informacionu ponudu ove internet stranice.



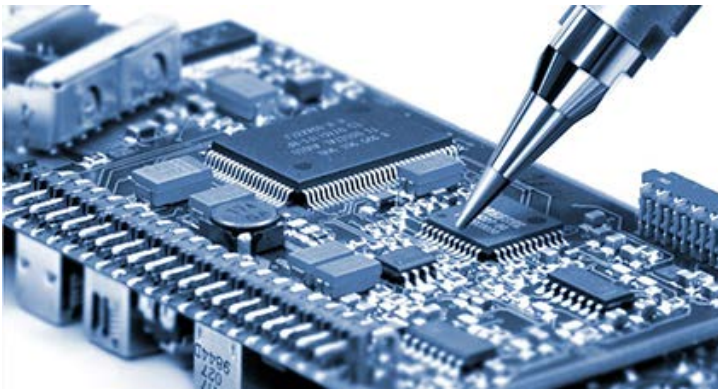
Bosch konferencija za štampu

Prvog dana Automehanike, 16.09.2014. od 12:15 časova do 12:45 časova na Boschovom sajamskom štandu, hala 9.0 – štand B06.

Govore Dr. Uwe Thomas, Predsednik upravnog odbora sektora rezervnih delova za automobile, i Dr. Hans-Peter Meyen, Podpredsednik uprave sektora Dijagnostika i razvoj.

Robert Bosch GmbH dobitnik specijalne nagrade za tehnologije budućnosti u oblasti ponovne upotrebe elektronskih proizvoda

Izabrano je 25 izlagača čiji će veoma održivi i ekološki proizvodi biti uvršteni u „Zeleni imenik“ (eng. *Green Directory*) vodiča za posetioce. Osnovne informacije o takmičenju: rok za prijavljivanje proizvoda za „Automehanika Zeleni imenik“ bio je 1. jun 2014. Takmičenje je bilo otvoreno za sve izlagače na sajmu Automehanika 2014. Sveukupno, primljeno je 44 prijave za uključivanje u „Zeleni imenik“. 17 proizvoda (39 procenata) stiglo je iz kompanija koje imaju sedišta u Nemačkoj, 27 iz drugih zemalja (61 procenat). Svaki prijavljeni proizvod se mogao svrstati u jednu od osam različitih kategorija.



Najveći broj bodova žiri je dodelio kompaniji Robert Bosch GmbH za sistem ponovne upotrebe elektronskih auto-komponenti.

Objašnjavajući odluku žirija, Dr Gerhard Angerer sa Fraunhofer Instituta za sisteme i inovaciona istraživanja (ISI) rekao je, „Popravke, remont i preprodaja neispravnih elektronskih komponenti je tehnologija budućnosti koja

dobija na značaju. Robert Bosch GmbH je od snabdevanja elektronskih automobilskih komponenti za razmenu napravio ekonomski atraktivan predlog, što predstavlja iskorak u praksi bacanja neispravnih elektronskih proizvoda i podrazumeva zadržavanje vrednih sirovina u ekonomskom ciklusu“. U izveštaju žirija takođe piše, „Ponovna upotreba elektronskih komponenti zahteva duboko poznavanje arhitekture sistema i složenih test algoritama. Tehnologija se može primeniti i na automobile i na kamione i daje model drugim grupama proizvoda kod kojih je mentalitet bacanja još uvek prisutan, npr. u oblasti elektronike koja se koristi za zabavu.“

Svi proizvodi su ispitani u pogledu njihove inovativnosti i održivosti. Bodovanje je izvršeno pri narednoj analizi materijala, energetske efikasnosti i bilansa emisije. 25 takmičara sa najvećim brojem bodova uvršteni su na listu „Zelenog imenika“, ekološkog vodiča za posetioce sajma Automehanika 2014, koji će se deliti na sajmu i moći da se preuzme u obliku e-papira na www.automechanika.com. U izložbenim halama, posetioći će takođe primetiti upadljiv zeleni list kao pomoć pri orijentaciji.

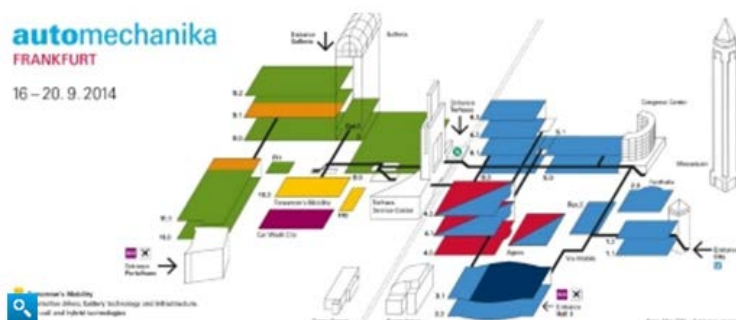


Zeleni imenik

Zaštita životne sredine i održivo korišćenje resursa postaje sve važnije. Automobilaska industrija nije izuzetak, jer ove teme bivaju sve više u prvom planu. Zeleni imenik je odgovor na ovaj trend. To je „zeleni vodič za posetioce“ na sajmu Automehanika, i na listi se nalaze samo izlagači sa posebno „zelenim“ doprinosom koji ostvaruju putem svojih inovacija i usluga.

• Radno vreme 2014.

16-19.9.2014: 9:00 – 18:00
20.9.2014: 9:00 – 17:00



Steknite osnovnu sliku gde se šta nalazi na sajmu pomoću plana hala na izložbenom prostoru frankfurtskog sajma. Plan sajma kao PDF verzija za štampu [Groundplan Automechanika](#)

• Dolazak



Frankfurški sajam se nalazi u srcu Nemačke i Evrope. Njegov centralni geografski položaj omogućava idealne međunarodne drumske, železničke i vazdušne veze. Odakle god da dolazite, možete da dođete do „Messe Frankfurt“ brzo i lagodno.

[Dolazak](#)

Možete da dođete do Sajma i Izložbenog centra kolima, avionom ili vozom.

• Automehanika - aplikacija za navigaciju

Automehanika aplikacija za navigaciju za Apple (iOS) i Android uređaje je vaš vodič kroz Sajam. Aplikacija je besplatna i biće dostupna **neposredno pre početka Automehanika frankfurtskog sajma**. Aplikacija nudi sledeće mogućnosti:

- Pretraživanje izlagača i proizvoda
- Vesti
- Plan sprata
- MojiLjudi (eng MyPeople) – virtuelna vizit karta i upravljanje kontaktima (samo iOS)
- Događaji
- Lista pregleda

Više informacija možete naći na: [Automechanika web page](#)